



# au courant

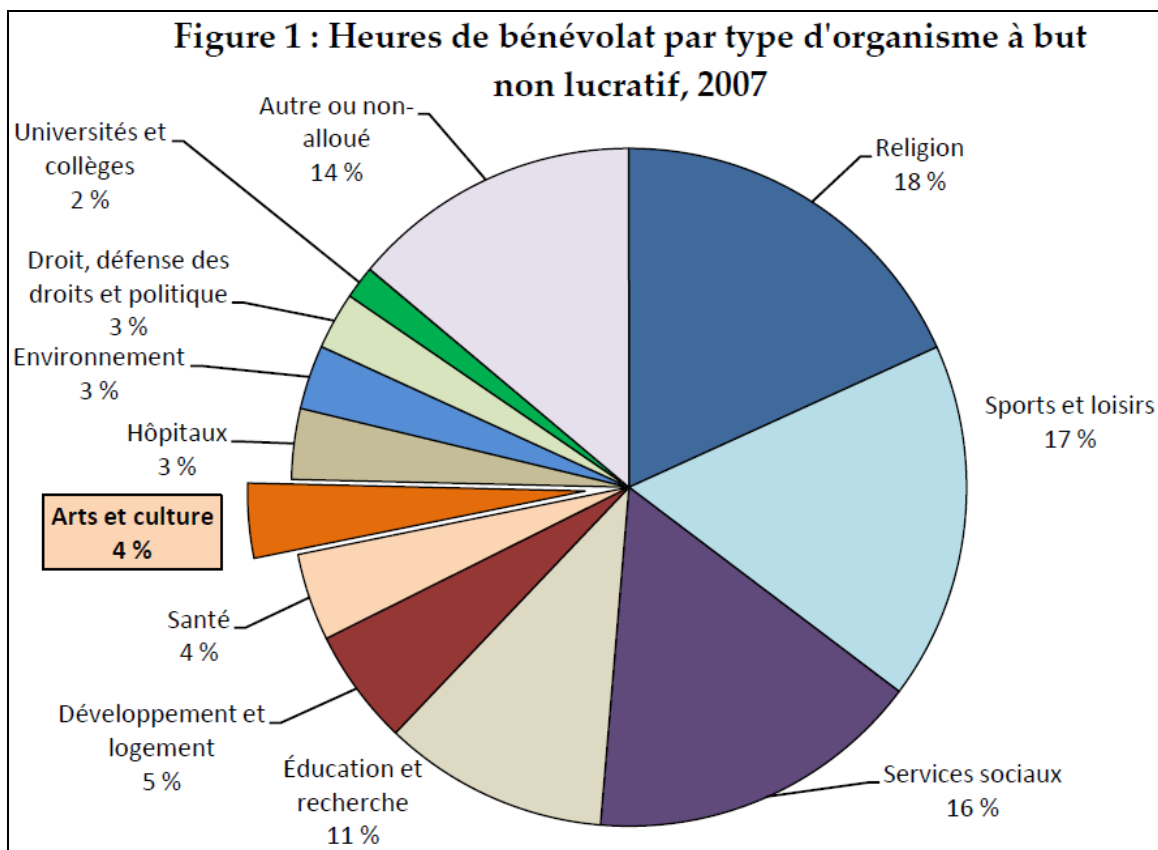
Bulletin de la Fédération canadienne des Amis de Musées

La FCAM a le privilège d'avoir le gouverneur général du Canada, le très honorable David Johnston, C.C., C.M.M., C.O.M., C.D., à titre de président d'honneur.

ISSN 1915-0237

Printemps 2011

## Bénévolat et don : essentiels aux organismes artistiques et culturels par Kelly Hill, président, Hill Stratégies Recherche Inc.



Hill Stratégies a publié récemment deux rapports sur le bénévolat et le don dans le secteur arts et culture, d'après une enquête de Statistique Canada portant sur les activités de bienfaisance des Canadiens en 2007. Malheureusement, les données ne distinguent pas les bénévoles et les donateurs des musées dans l'ensemble du secteur culturel. Et les données sur les dons n'incluent que les dons en argent et non les dons d'objets d'art ou autres.

Les organismes artistiques et culturels canadiens

comptent sur les bénévoles pour remplir de nombreux rôles, y compris siéger à des conseils d'administration, organiser des activités, lever des fonds, enseigner ou encadrer, et accomplir diverses tâches administratives. Sans le soutien des bénévoles, beaucoup d'organismes artistiques et culturels seraient incapables de réaliser leur mandat. En 2003, un sondage auprès des organismes à but non lucratif avait révélé qu'environ les deux tiers de tous les organismes artistiques et culturels étaient dirigés entièrement par des bénévoles.

En 2007, 698 000 Canadiens de 15 ans et plus ont donné 73,5 millions d'heures aux organismes d'arts et de culture, soit l'équivalent de 38 000 emplois à temps plein, une valeur d'environ 1,1 G\$.

Les organismes culturels comptent aussi pour leur financement sur toute une gamme de sources. Les quelque 14 000 organismes artistiques et culturels du Canada ont des recettes globales de 3,4 G\$, soit 3,1 % des recettes de tous les organismes à but non lucratif du Canada. En comparaison des autres organismes à but non lucratif, les organismes d'arts et de culture reçoivent beaucoup moins du gouvernement (28 % pour les arts et la culture contre 49 % pour tous les secteurs à but non lucratif), ont des recettes gagnées beaucoup plus élevées (50 % contre 35 %), reçoivent un peu plus de dons (17 % contre 13 %) et ont des recettes similaires d'autres sources (5 % contre 3 %).

Bien que le bénévolat et le don soient essentiels aux organismes culturels, les rapports soulignent la très forte concurrence des autres secteurs à but non lucratif dans la recherche de bénévoles et de donateurs. Comme l'illustre la figure 1, les 73,5 millions d'heures de bénévolat dans le secteur arts et culture représentent 4 % du total des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes à but non lucratif. La religion, les sports et loisirs, et les services sociaux accaparaient chacun entre 16 % et 18 % de toutes les heures de bénévolat en 2007 (376, 353 et 332 millions d'heures respectivement). Le secteur éducation et recherche avait droit à 218 millions d'heures (11 %), et le secteur développement et logement, 114 millions d'heures (5 %). Les bénévoles ont consacré 86 millions d'heures (4 %) aux organismes de santé, légèrement plus qu'aux arts et à la culture (74 millions d'heures,

aussi 4 %). Les hôpitaux ont eu droit à un peu moins d'heures de bénévolat (70 millions, 3 %).

Les rapports font d'autres grands constats :

- 759 000 donateurs culturels ont donné de l'argent au secteur arts et culture en 2007.
- Les 101 M\$ en dons aux arts et à la culture correspondent à 1 % du total des dons aux secteurs à but non lucratif. Les organismes religieux ont reçu près de la moitié de tous les dons (4,6 G\$ ou 47 %), suivis de la santé (1,5 G\$ ou 15 %) et des services sociaux (915 M\$ ou 9 %).
- 1,3 million de Canadiens ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels, ont fait un don financier ou ont fait les deux. Ce nombre représente 5 % de la population canadienne de 15 ans et plus.
- La raison la plus souvent invoquée pour faire du bénévolat culturel est le désir de contribuer à sa collectivité (choisie par 92 % des bénévoles).

Les rapports sont basés sur les données de totalisations spéciales, commandées par Hill Stratégies, provenant de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation de Statistique Canada. Entre septembre et décembre 2007, Statistique Canada a sondé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens de 15 ans et plus (20 510 personnes) au sujet de leur bénévolat dans tous les types d'organismes à but non lucratif au cours des 12 mois avant l'Enquête. Les rapports complets, qui renferment beaucoup plus d'informations sur le bénévolat et le don dans le secteur arts et culture, sont disponibles gratuitement sur le site [www.HillStrategies.com](http://www.HillStrategies.com).

## **Le changement culturel et les musées du Canada** par Barry Lord, coprésident de Lord Cultural Resources

« Les amis des temps difficiles sont de véritables amis. » Les amis des musées du Canada en font partie. Je l'ai constaté tout au long de mes 50 années de travail muséal – depuis mon emploi d'été au Musée des beaux-arts du Canada pendant mes études de premier cycle à la McMaster University. Ce demi-siècle a été marqué par un changement culturel constant – et le prochain demi-siècle promet de l'être encore davantage.

Ma femme Gail Dexter Lord, aussi coprésidente, et moi-même avons terminé notre dernier livre, *Artists, Patrons and the Public: Why Culture Changes*

(AltaMira Press, Lanham, Maryland, 2010). Nous avons écrit ce livre parce que nous avons pris conscience que les 30 années de pratique de notre entreprise, Lord Cultural Resources, tournent en réalité autour de notre participation au changement culturel dans le monde. Dans le cadre de plus de 1800 projets de planification et de gestion pour des musées et institutions du genre dans quelque 48 pays, les professionnels de notre firme, plus de 60 maintenant, ont collaboré avec des travailleurs culturels de tous les niveaux qui, dans bien des situations, s'efforcent de s'adapter aux changements culturels.



Barry Lord et Gail Dexter Lord

Les musées renferment des objets, mais en réalité ils concernent les gens. Ce sont des édifices remplis de choses, mais de fait ils font partie d'un processus de communication entre des gens – gens du passé, du présent, du futur – qui souvent ne parlent pas la même langue, ne pratiquent pas la même religion ou s'habillent différemment. La mondialisation et la diversité croissante qui en résulte font partie des changements culturels qui touchent les musées comme outils de communication.

Ceci est également vrai des musées du Canada. Le travail que Gail a dirigé pour le Musée canadien pour les droits de la personne à Winnipeg – le premier musée national à l'extérieur d'Ottawa – est une indication claire du sens de ce changement culturel. Il s'agit d'un musée d'idées. Il renfermera des collections, mais il a été créé essentiellement autour de l'idée des droits de la personne. Son nom est significatif : Musée non *des*, mais *pour les* droits de la personne. Son programme éducatif national, qui rassemble à Winnipeg des étudiants de tout le pays, sensibilisera davantage les jeunes Canadiens aux droits de la personne, faisant connaître les violations passées et présentes de notre propre pays et d'autres pays du monde entier.

Dans les années à venir, le changement culturel influera sur la gouvernance de nos musées et les amis des musées seront appelés à y jouer un rôle. Dans le contexte particulier où les gouvernements réduisent personnels et programmes, les musées

doivent plus que jamais devenir des institutions de la société civile. Cela veut dire des centres de sciences qui participent aux programmes d'innovation, des musées d'arts qui stimulent la créativité dans nos écoles et des musées d'histoire naturelle ou culturelle qui ont le courage de présenter des expositions sur des sujets controversés.

Ce plus grand engagement social découle de la position changeante des musées du Canada comme ressources dans « l'économie du savoir » et dans le tourisme culturel. Les musées peuvent contribuer à la régénération urbaine et à la cohésion sociale de nos collectivités aux populations très diverses. Les gouvernements absorbant une part décroissante de leurs dépenses, les musées doivent chercher des partenariats privés/publics, s'allier à des fondations et des institutions d'enseignement, ainsi qu'à des individus et groupes représentant tous les aspects de notre société. Ils doivent combiner revenus autogénérés, contributions et subventions de tous les paliers de gouvernement, et dons individuels.

Ces changements doivent se traduire dans la gouvernance de nos musées. La société civile doit davantage dire son mot dans les institutions de la société civile. Les amis des musées peuvent être un moyen d'insuffler ce changement, surtout si les organisations d'amis reflètent la diversité de vos collectivités. Nous serons alors tous gardiens de notre patrimoine – scientifique, artistique ou culturel.

#### **Prix du bénévolat muséal AMC/FCAM 2010**

Les membres du jury de la FCAM se sont réunis le 27 janvier pour choisir le gagnant de cette année. Comme toujours, le choix est difficile parmi tous ces candidats très méritants. Mais il ne peut y avoir qu'un gagnant. Si le candidat de votre musée n'a pas gagné cette année, pourquoi ne pas soumettre de nouveau sa candidature l'an prochain? Le prix muséal sera remis au cours d'une cérémonie le 13 avril pendant la Conférence nationale.

La FCAM est honorée d'annoncer que son excellence le très honorable David Johnston, C.C., C.M.M., C.O.M., C.D., gouverneur général du Canada, a accepté de devenir notre président d'honneur.

## CONFÉRENCES D'INTÉRÊT

### Association des musées canadiens

Du 12 au 17 avril 2011 à London (Ontario). Cette année, le thème est « Évoluer ou mourir ».

La FCAM parraine de nouveau la conférence Carol Sprachman.

Le conférencier sera Simon Brault, qui prononcera la conférence d'ouverture à 16 h 30 le 12 avril. Son sujet sera « Le facteur C ».

### American Association of Museums

Du 22 au 25 mai 2011 à Houston au Texas.

### Fédération mondiale des amis des musées

Le XIV<sup>e</sup> congrès mondial de la FMAM aura lieu à Gènes du 18 au 22 septembre 2011. Tous les membres de la FCAM ont le droit d'y assister. Voir le détail sur notre site [www.cffm-fcam.ca](http://www.cffm-fcam.ca).

### Prochains Conseil et Assemblée générale de la Fédération mondiale des Amis des Musées

Copenhague, Danemark

Les 28 et 29 avril 2011

Organisés par la Fédération danoise des Amis des Musées.

### Assemblée générale annuelle de la Fédération canadienne des Amis de Musées

À 15 h mercredi 13 avril 2011, à l'hôtel Hilton, London (Ontario).

La FCAM cherche des candidats qui souhaitent siéger au Conseil d'administration. Veuillez envoyer vos suggestions à Sylvie Morel [info@cffm-fcam.ca](mailto:info@cffm-fcam.ca), qui les acheminera au Comité des candidatures.

**Post-scriptum** : Dans la foulée du succès de la conférence sur « Le facteur C » de Simon Brault, la FCAM prévoit organiser un autre événement public à Ottawa : un panel parrainé par la FCAM sur la diversité culturelle et ses effets sur nos institutions culturelles. Comment les changements culturels touchent-ils nos musées et comment les Amis y font-ils face? La rédactrice accueillera avec plaisir des articles de 400 à 600 mots sur le sujet.

Êtes-vous un habitué de **Facebook**? Allez consulter nos deux pages Facebook, en français et en anglais : Fédération canadienne des amis de musées (FCAM) et *Canadian Federation of Friends of Museums (CFFM)*.

Si vous avez des nouvelles que vous aimeriez faire connaître aux lecteurs, n'hésitez pas à communiquer avec la rédactrice à [info@cffm-fcam.ca](mailto:info@cffm-fcam.ca). La date de tombée du numéro de l'été 2011 est le 1<sup>er</sup> mai 2011. Les articles et nouvelles pour publication dans notre site Web peuvent être proposés en tout temps.

La FCAM a pour politique de respecter et de protéger les renseignements personnels et le droit des individus à la confidentialité conformément aux exigences juridiques en vigueur. La FCAM ne prête ni ne vend les renseignements sur ses membres.

La FCAM est un organisme de bienfaisance enregistré dont le numéro est BN 11883 0876 RR 0001.

**au courant** est un bulletin publié par la Fédération canadienne des Amis de Musées

400 - 280, rue Metcalfe, Ottawa, ON K2P 1R7

Téléphone : 613-567-0099 poste 260; télécopieur : 613-233-5438

Courriel : [cffm@museums.ca](mailto:cffm@museums.ca) Site Web : [www.cffm-fcam.ca](http://www.cffm-fcam.ca)

Rédactrice : Doris M. Smith, courriel : [info@cffm-fcam.ca](mailto:info@cffm-fcam.ca)

Comité consultatif de rédaction : Michel Cheff et Gerald Glavin

Traduction : Michel Joanis

Soutien technique : Alexander G.M. Smith

THIS NEWSLETTER IS ALSO AVAILABLE IN ENGLISH.